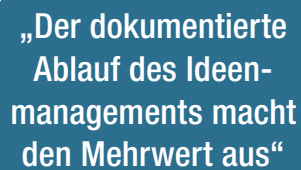




Silhouette
setzt auf Trevios



„Der dokumentierte
Ablauf des Ideen-
managements macht
den Mehrwert aus“



Seit 2012 nutzt die Silhouette International Schmied AG – einer der international führenden Hersteller für Brillenfassungen und Sonnenbrillen – Trevios Software, um die Effizienz des unternehmensinternen Ideenmanagements an seinen Standorten in Österreich und Tschechien zu steigern.

Das Unternehmen setzt im Ideenmanagement auf das dezentrale Vorgesetztenmodell und erfasst durch den durch Trevios individuell angepassten Workflow vor allem Einzelideen. Durch das Ideenmanagement hat das Unternehmen seit Einführung einen siebenstelligen Betrag einsparen können.

„20 Prozent der Ideen“, so schätzt Wilhelm Sandner, „wären ohne den Einsatz der Software nicht erfasst worden.“

Sandner ist Verantwortlicher für das Ideenmanagement bei Silhouette.

„Der Workflow kommt klar rüber und aus dem Report lässt sich die Effizienz ableiten. Der dokumentierte Ablauf des Ideenmanagements macht den Mehrwert aus“, meint Sandner, „ohne Software ist das alles Nichts.“ Die digitale Abbildung und Unterstützung des gesamten Prozesses – vom Einreichen einer Idee, bis zum Abschluss – ist hierdurch möglich.

„Ein wesentliches Argument war die Möglichkeit eine Standardsoftware an die Anforderungen von Silhouette anzupassen“, begründet Wilhelm Sandner den Einsatz der Trevios Software bei Silhouette. Und trotz starker Individualisierung: „Die Fehlerquote liegt gleich null, das System läuft seit Beginn stabil.“

Silhouette International Schmied AG

Das Linzer Unternehmen zählt zu den international führenden Brillenherstellern und setzt mit revolutionären Errungenschaften Maßstäbe, die in der Branche richtungsweisend sind.

Das Tätigkeitsfeld von Silhouette International umfasst Design, Produktion und Vertrieb von Brillenfassungen und Sonnenbrillen aus Metall und Kunststoff. Neben den Eigenmarken Silhouette und neubau eyewear erzeugt das Unternehmen auch Brillen für die Lizenzmarke adidas Sport eyewear.

Mit diesen drei Marken erreicht Silhouette International sehr breite Marktsegmente und bietet die passenden Produkte für unterschiedliche Zielgruppen an. Das Unternehmen mit Sitz in Linz/Österreich ist mit einem weltweiten Vertriebsnetz von rund 100 Ländern vertreten.

